

ID.EIGHT

Arbeit von Simone, Mario,Riccardo, Samuel

KURZE GESCHICHTE VON UNTERNEHMEN

Im Februar 2020 starte Giuliana und Dong auf kickstarter die Crowdfunding-Kampagne

Sie haben mit nur 320 Unterstützern 36.000 € erhalten



Stil

- **minimalistisch und modern, stark inspiriert durch das Design der 90er Jahre.**
- **Fruchtabfälle aus der Lebensmittelindustrie**









Die Produkte

- Nur Schuhprodukte.
- Hohe Preise aber hohe qualität.
- online oder im Geschäft kaufen.
- Öklogische materialen.
- Hana, Uriduri, Maru sind die Hauptmodelle.









LETZTE KOLLEKTION

zeitlose unisex sneaker

nachhaltige und zirkuläres design

langlebige und hochwertige schuhe

Innovative und recycelte Materialien

Weniger Umweltbelastung





Webografie

Offizielle Website von ID.EIGHT

Vielen Dank für Ihre Vision

